

Introducción

POR QUÉ involucramos a la comunidad y a QUIÉN centramos en el proceso

Kimzin Creative y Petaluma River Park Foundation codiseñaron 10 colaboraciones comunitarias enfocadas en las artes, incrementando el conocimiento sobre la propiedad de Petaluma River Park. Invitamos a 619 miembros de la comunidad a contribuir sus sueños relacionados con el espíritu, las operaciones, la programación y las instalaciones o características del parque. Todas las colaboraciones fueron diseñadas para desarrollar conexiones auténticas con prioridad en poblaciones de equidad, y escuchar activamente las necesidades y deseos de la comunidad. Las poblaciones prioritarias de equidad incluyen comunidades BIPOC (es decir, pueblos indígenas locales, latinos/latinx, negros, asiáticos o AAPI), personas con discapacidades, gente sin hogar, ancianos, jóvenes y comunidades LGBTQIA2+.

Descripción de colaboraciones

Qué hicimos y cómo lo hicimos

Las 10 colaboraciones fueron implementadas en Petaluma, entre julio de 2023 y febrero de 2024. Las colaboraciones involucraron extensas actividades artísticas, diseñadas para sumergir a los miembros de la comunidad en el proceso de planeación y diseño del River Park. Las actividades fueron diseñadas con base en tres niveles de inmersión: colaboración ligera (por ejemplo, completar una encuesta en festivales públicos), colaboración multitáctil (por ejemplo, participación en talleres artísticos) y colaboración profunda y continua con los Diseñadores de Parques Comunitarios. Los Diseñadores de Parques Comunitarios (DPC) son un grupo de 15 representantes provenientes de sectores representativos diversos de nuestra comunidad, que viven, trabajan o juegan en Petaluma. Los DPC tienen la tarea de imaginar, visualizar y abogar por el Petaluma River Park que beneficiará a nuestra comunidad local.

Hubo tres colaboraciones con estudiantes de secundaria y preparatoria identificados como negros, hubo otra contribución de personas representantes de la comunidad LGBTQIA2+, y dos más fueron realizadas en festivales comunitarios más grandes (es decir, Rivertown Revival Festival y la feria de salud de la Iglesia de San Vicente).

Tres de las ocho colaboraciones comunitarias fueron diseñadas específicamente para involucrar a 15 Diseñadores de Parques Comunitarios. Las colaboraciones fueron centradas en (a) construir una comunidad entre los DPC, (b) profundizar en la historia, la ubicación y el liderazgo de Petaluma River Park, (c) visualizar el Petaluma River Park

de sus sueños y esperanzas, (d) y explorar las oportunidades y limitaciones del territorio. Kimzin Creative utilizó poesía, imágenes guiadas, dibujos y fotografías como herramientas de recopilación de datos.

Las colaboraciones 1 y 2 sucedieron en Rivertown Revival Festival y afuera del templo de San Vicente. Este fue un compromiso ligero que utilizó una pancarta de vinilo titulada “I wish this could be | Deseo que este sea”, como método participativo de recolección de datos. 486 participantes escribieron sus pensamientos, sentimientos y esperanzas para el parque en calcomanía, que luego fueron colocadas en la pancarta. Posteriormente, los datos recopilados fueron ingresados en una hoja de cálculo, donde fueron analizados.

Las colaboraciones 3, 5 y 7 fueron diseñadas específicamente para los Diseñadores de Parques Comunitarios, de Petaluma River Park. La primera participación en el Centro Comunitario de Petaluma se enfocó en construir una comunidad entre los DPC y brindar una descripción general de las funciones y responsabilidades de los DPC. La segunda fue una sesión informativa virtual que brindó una descripción general de la historia, la ubicación y el liderazgo de Petaluma River Park. La tercera colaboración implicó una visita guiada para ayudar a los DPC a expresar sus sueños y esperanzas respecto a Petaluma River Park, así como explorar las oportunidades y limitaciones del terreno. Estas actividades permitieron recolectar una amplia gama de artefactos, incluidos dibujos, poemas, datos de conversaciones y fotografías del parque tomadas por los propios DPC. Fue utilizado un enfoque de métodos mixtos para derivar perspectivas y deseos clave del grupo de DPC.

Las colaboraciones 4, 6, 8 y 9 fueron tituladas “Poemas. Parques. Creadores de lugares”, y tuvo lugar en la Iglesia Cristiana de Petaluma. Participaron un total de 61 miembros de la comunidad. Estas colaboraciones fueron coproducidas en colaboración con la artista Kayatta y Grapevine Youth Leadership Team de PBCD (Petaluma Blacks for Community Development), Amor para todos y Petaluma Pride. Utilizando un enfoque profundo basado en las artes, Kimzin Creative junto con Kayatta guiaron actividades en diversas formas de poesía y expresión artística, permitiendo a los participantes expresar sus esperanzas, sueños y deseos para el parque, por medio de diversas posibilidades y vías de liberación creativa.

La colaboración número 10 implicó la creación de un libro para colorear bilingüe, como herramienta de recopilación de datos. 57 estudiantes de tercero a octavo grado contribuyeron con sus ideas para el parque de sus sueños. Fueron distribuidos libros

para colorear en colaboración con (4) sitios de Boys & Girls Club con sede en Petaluma, así como BlueZones Petaluma, McDowell Elementary y COTS (Committee on the Shelterless).

Cada colaboración tuvo el siguiente recuento de participantes/respuestas, de la siguiente manera:

Número de colaboración	Nombre de la colaboración	Nivel de inmersión	Número de participantes
Colaboración 1	Rivertown Revival	Toque ligero	373 participantes
Colaboración 2	St. Vincent Church	Toque ligero	113 participantes
Colaboración 3	DPC Colaboración 1	Colaboración profunda y continua	Participaron 13 Diseñadores de Parques Comunitarios
Colaboración 4	Poemas. Parques. Creadores de lugares.	Colaboración multitáctil	8 participantes totales del taller
Colaboración 5	DPC Colaboración 2	Colaboración profunda y continua	Participaron 13 Diseñadores de Parques Comunitarios
Colaboración 6	Poemas. Parques. Creadores de lugares. X2	Colaboración multitáctil	9 participantes totales del taller
Colaboración 7	DPC Colaboración 3	Colaboración profunda y continua	Participaron 14 Diseñadores de Parques Comunitarios

Colaboración 8	Poemas. Parques. Creadores de lugares. X3	Colaboración multitáctil	13 participantes totales del taller
Colaboración 9	Poemas. Parques. Creadores de lugares. X3	Colaboración multitáctil	31 participantes totales del taller
Colaboración 10	Libro para colorear	Toque ligero	57 respuestas en total
Número total de participantes			619

Metodología

Cómo se nos ocurrieron las prioridades de la comunidad

Analizamos los datos utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo. El proceso cualitativo se centró en utilizar el análisis temático para crear inductivamente “temas” clave a partir de los datos que recopilamos durante las colaboraciones. Posteriormente utilizamos técnicas computacionales de minería de textos, de las cuales surgieron redes de coocurrencia. El uso de redes de coocurrencia resalta frases que ocurren comúnmente, sugiere relaciones clave entre sentimientos, acciones y lugares/personas/cosas, y permite que surjan conclusiones cualitativas adicionales. El modelado de los temas se realizó utilizando Latent Dirichlet Allocation, un modelo estadístico probabilístico generativo multidimensional destinado a asignar palabras clave a categorías. Es un análogo computacional del análisis temático, destinado a inferir resultados temáticos potenciales que no se obtienen únicamente mediante el análisis cualitativo. También fueron utilizados gráficos de frecuencia para resaltar palabras y frases clave para dar contexto adicional a la naturaleza de los datos y comprender mejor las esperanzas y sueños de los participantes.

La lista final de temas tuvo en cuenta los resultados de estos métodos computacionales y analógicos. Los “subtemas” clave surgieron de los datos analizados después de cada interacción, con un rango de entre 2 y 10 “subtemas” en total. De estos “subtemas”, se derivó la selección clave de 18 “temas” en total, con tres encabezados de “metatemas”: **El espíritu y los valores del parque, las actividades en el parque y las características del parque.**

Prioridades de la comunidad

Lo que emergió como sueños colectivos para el parque

El espíritu y los valores del parque

1. **Accesible e intergeneracional:** El parque quiere ser un espacio público accesible que respalde el juego, el diálogo y la programación recreativa intergeneracional significativa para personas de todas las edades, habilidades y generaciones.
2. **Un espacio multicultural de pertenencia:** El parque quiere ser un espacio de pertenencia que invierta en la salud, la seguridad y el bienestar de las comunidades negras, indígenas, de color, LGBTQIA2+, multilingües, desprotegidas y otras comunidades marginadas.
3. **Verde y sostenible:** El parque quiere fomentar una comunidad sostenible con espacios verdes bien diseñados, que protejan las especies de plantas nativas y promuevan la biodiversidad local.
4. **Seguro y versátil:** El parque quiere ser seguro y contar con espacios complementarios para que los visitantes se relajen, se refresquen y se renueven en áreas tranquilas o activas y sociales, según sus intereses, necesidades y deseos. Todas las áreas cuentan con señalización clara, iluminación, salvaguardias e infraestructura peatonal segura.
5. **Cómodo y limpio:** El parque quiere tener áreas con sombra y asientos cómodos, agua potable disponible, baños públicos limpios y un ecosistema acuático limpio.
6. **Artístico, cultural y creativo:** El parque quiere crear y exhibir arte que conecte, sane e inspire a personas y comunidades.
7. **Arraigado en la historia, el conocimiento ancestral e indígena:** El parque quiere reconocer a las generaciones pasadas, escuchar a los administradores originales de la tierra y abrazar sus raíces indígenas.

Actividades en el parque

8. **Actividades azules y verdes:** El parque quiere ofrecer actividades recreativas azules gratuitas (actividades que ocurren en o alrededor del agua) como kayak, canoas y remo, así como actividades verdes (actividades que ocurren en tierra) como fútbol, voleibol y baloncesto.
9. **Actividades de bienestar:** El parque quiere facilitar programas de bienestar que involucren la mente y el cuerpo para reducir el estrés y mejorar los resultados en la salud mental.
10. **Actividades educativas:** El parque quiere ofrecer educación sobre las propiedades ecológicas y ambientales de la tierra, así como la historia de las comunidades locales y subrepresentadas que han dado forma e influenciado al Parque.
11. **Actividades gastronómicas:** El parque quiere ofrecer un espacio donde las personas puedan cocinar y comer al aire libre entre amigos y familiares.
12. **Actividades basadas en voluntarios:** El parque quiere ofrecer oportunidades de voluntariado para que los miembros de la comunidad construyan, participen y mantengan el parque.

Características del parque

13. **Área de juegos:** El parque quiere disponer de una zona de juegos infantiles y estaciones de ejercicio al aire libre para adultos.
14. **Anfiteatro:** El parque quiere tener un anfiteatro para presentaciones, conferencias y conciertos de artistas locales y miembros de la comunidad.
15. **Parque para perros:** El parque quiere tener un campo para perros que fomente un sentido de comunidad entre las mascotas, los dueños de mascotas, y entre sí.
16. **Huerto comunitario y justicia alimentaria:** El parque quiere tener un huerto comunitario bien mantenido por voluntarios y miembros de la comunidad con inseguridad alimentaria, que puedan beneficiarse de alimentos orgánicos, como son las frutas y verduras.
17. **Transporte accesible:** El parque quiere que sea fácil caminar, andar en bicicleta y tener acceso al transporte, que garantice que los visitantes puedan llegar al parque de manera segura, confiable y conveniente.